

SINTESI DEL REGOLAMENTO DI ADESIONE

1. Definizione e finalità della Rete

La Rete Edilizia Più – CNA Padova e Rovigo è una rete informale di aggregazione tra imprese del comparto casa (costruzioni e impianti) associate a CNA.

La Rete nasce per favorire la conoscenza reciproca, il confronto e la collaborazione tra le imprese aderenti, valorizzandone competenze, affidabilità e capacità operative.

Attraverso questa rete, CNA Padova e Rovigo intende supportare le imprese nel loro percorso di crescita, promuovendo relazioni utili allo sviluppo di collaborazioni concrete, allo scambio di know-how, alla risposta a esigenze di manodopera e competenze, nonché all'accesso a nuove opportunità e a nuovi mercati.

La rete si propone di:

- garantire al cliente finale imprese selezionate e qualificate;
- valorizzare le aziende aderenti attraverso maggiore credibilità e posizionamento sul mercato;
- favorire collaborazione, relazioni e sviluppo tra imprese.

I principi guida della rete sono:

- Più qualità: miglioramento continuo dei processi, dei materiali, delle lavorazioni, con attenzione alla sostenibilità e all'eco-compatibilità;
- Più professionalità: competenze tecniche, aggiornamento e capacità organizzativa;
- Più affidabilità: correttezza, trasparenza e rispetto degli impegni verso clienti, partner e manodopera.

2. Vantaggi per le imprese aderenti

Le imprese aderenti accedono a una serie di vantaggi concreti:

- Maggiore visibilità attraverso i canali CNA e attività promozionali dedicate;
- Possibilità di collaborazione tra imprese per lavori più strutturati;
- Posizionamento distintivo come impresa qualificata e affidabile;
- Partecipazione a eventi, iniziative e momenti di networking riservati;
- Utilizzo del marchio Rete Edilizia Più come leva commerciale.

L'adesione alla Rete è finalizzata a generare un ritorno economico attraverso maggiore visibilità, qualificazione e accesso a nuove opportunità.

3. Ammissione alla Rete

L'ammissione alla Rete è subordinata alla presentazione della domanda e alla valutazione positiva da parte della struttura CNA.

I requisiti richiesti sono:

- Accettazione integrale del regolamento e dei principi della Rete;
- Requisiti di impresa:
 - regolare iscrizione alla Camera di Commercio;
 - regolarità amministrativa, fiscale e contributiva;
 - assenza di procedure concorsuali;
 - regolarità associativa;
- Partecipazione ad almeno 2 eventi informativi all'anno (seminari, webinar o iniziative formative organizzate o riconosciute da CNA);
- Adesione al codice etico e di comportamento

RETE EDILIZIA più

più qualità · più professionalità · più affidabilità

4. Codice etico e di comportamento

Le imprese aderenti si impegnano a operare nel rispetto dei principi etici della CNA, garantendo:

- correttezza nei rapporti con clienti, fornitori, partner e manodopera;
- trasparenza nelle offerte e nelle lavorazioni;
- rispetto delle normative vigenti;
- attenzione alla sicurezza e alla qualità del lavoro.

5. Permanenza nella Rete

La permanenza nella Rete è subordinata al mantenimento nel tempo dei requisiti di base, in particolare:

- regolarità amministrativa, fiscale e contributiva;
- rispetto delle normative in materia di sicurezza sul lavoro;
- comportamento coerente con il codice etico;
- aggiornamento continuo tramite partecipazione agli eventi informativi previsti.

La Rete non è da considerarsi un titolo acquisito, ma un sistema dinamico basato su qualità e affidabilità costanti.

6. Esclusione dalla Rete

L'impresa può essere esclusa nei seguenti casi:

- perdita dei requisiti di regolarità amministrativa, fiscale o contributiva;
- gravi inadempienze in materia di sicurezza;
- comportamenti non coerenti con il codice etico;
- mancato aggiornamento annuale (partecipazione agli eventi previsti).

In caso di esclusione, l'impresa dovrà cessare immediatamente l'utilizzo del marchio e dei riferimenti alla Rete.

7. Commissione di verifica

La verifica dei requisiti e la gestione della Rete sono affidate a CNA Padova e Rovigo, attraverso i propri uffici competenti con il coordinamento dei referenti di categoria.

Tali soggetti hanno il compito di:

- valutare le richieste di adesione;
- verificare il mantenimento dei requisiti;
- gestire eventuali esclusioni;
- supportare lo sviluppo e la qualificazione della Rete.

8. Comunicazione e valorizzazione

CNA promuove la Rete Edilizia Più attraverso attività di comunicazione e marketing con l'obiettivo di:

- aumentare la visibilità delle imprese aderenti;
- generare nuove opportunità di mercato;
- rafforzare il posizionamento della rete come sistema di imprese affidabili e qualificate.

